

Dr. Sandra Peterwerth

Stellvertr. Geschäftsleitung

Borgmeier Media Gruppe GmbH

www.borgmeier.de



Nur ein Klick entfernt? Social Media in Pflegedienst & Co.

Pflegedienste & Co. suchen händeringend nach Fachkräften. Viele machen die Erfahrung, dass auf die klassischen Stellenanzeigen in der Zeitung kaum noch Bewerbungen folgen.

Wie und wo können Sie sich als Arbeitgeber attraktiv präsentieren? Was erwarten die Bewerberinnen und Bewerber von ihrem Arbeitsplatz? Gerade für die jüngere Generation spielt sich auch die Arbeitsplatzsuche immer stärker online ab. Hier gilt es, dass sich Pflegedienste & Co. gut positionieren und herausfinden, welchen Kanäle zu ihnen und ihren Ressourcen passen.

Heißt aber auch: Der richtige Inhalt zum richtigen Zeitpunkt in der richtigen Form auf dem richtigen Kanal für die richtige Zielgruppe.

- Wissen Sie schon alles über die Marketingpotenziale von Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, Blog und Co.) im Bereich der Pflege?
- Kennen Sie als Pflegeunternehmen Ihre Zielgruppen im Internet?
- Bietet z.B. der Internetauftritt Ihrer Pflegeeinrichtung oder Ihres Pflegedienstes auf die Fragen Ihrer Besucher die richtigen Antworten?